



INFORME ANUAL DE RESULTADOS

FUNDACIÓN CINEMATECA DEL CARIBE

2019

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DIRECTIVO 2019

PRESIDENTE: THIERRYWAYS

VICEPRESIDENTE: ARTURO SARABIA

PRINCIPALES

JAIME ABELLO BANFI

FREDDY PALACIOS

AMALIN HAZBUN

CARMEN ALICIA SALCEDO

MÓNICA MALDONADO

LUCY GIANNUZZI

SUPLENTE

TERESA MANOTAS DE CEPEDA

ALFREDO SABBAGH

ROBERTO CARIDI

GINA PEZZANO

CLARA STEINBERG DESPITZ

LUISA FERNANDA TRUJILLO

JUAN PABLO OSMAN

CORPORATIVO

DEYANA ACOSTA MADIEDO

MANUEL MORENO



DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

- DIRECTORA – GERENTE
MARIA FERNANDA MORALESANGULO
- REPRESENTANTE LEGAL
MARIA FERNANDA MORALESANGULO
- REVISORIA FISCAL
JORGE RODRIGUEZ BUENO
- CONTADOR
HENRRY TORRES MONTES



- MISIÓN

Estimular el conocimiento del cine y el audiovisual como fenómeno artístico y herramienta comunicativa, fortaleciendo con ello la cultura ciudadana de Barranquilla, el Atlántico y todo el Caribe colombiano mediante la exhibición permanente de lo mejor del cine universal y el desarrollo de actividades de capacitación y alfabetización fílmico-audiovisual, apoyándose para este proceso en los recursos que ofrece la moderna tecnología y en los elementos económicos y financieros que garanticen la sostenibilidad de la institución.

- VISIÓN

Consolidar el rol cultural de la Fundación Cinemateca del Caribe en la región con su traslado a las instalaciones del Parque Cultural del Caribe para conformar, junto con el Museo de Arte Moderno y el Museo del Caribe, el epicentro de la cultura regional ensanchando su oferta de servicios audiovisuales y de exhibición al público con una renovada infraestructura tecnológica asistida por un equipo humano de alta idoneidad. Liderar la utilización del cine como herramienta pedagógica mediante proyectos que involucren al cine y al audiovisual con la educación, la recreación y la cultura en colegios y universidades de la ciudad, el departamento y la región propiciando en la niñez y la juventud el consumo potencial de nuestra oferta de cultura cinematográfica.



ÁREA DE INFLUENCIA DE LA FUNDACIÓN

- La Fundación irradia su campo de acción a todo el Caribe colombiano. Sin embargo sus dos salas de cine se encuentran ubicadas en Barranquilla. Su vehículo de descentralización más importante es la Cinemóvil, con esta unidad itinerante las exhibiciones de la Fundación han llegado a los 21 municipios del Departamento del Atlántico, a Santa Marta (Magdalena), Cartagena (Bolívar) y a municipios del Cesar, Sucre y la Guajira.

NUESTROS PROYECTOS EJECUTADOS 2019

CINEMÓVIL: CINE BAJO LAS ESTRELLAS
EN EL CARIBE COLOMBIANO



SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR
AUDIOVISUAL



LA CINEMOVIL: CINE BAJO LAS ESTRELLAS EN EL CARIBE COLOMBIANO



La Cinemóvil es un proyecto pionero de descentralización para irrigar el proceso formador de públicos por toda la región norte del país, ofreciendo los beneficios de la misión de la Cinemateca en cuanto a su labor sociocultural y de responsabilidad social, ejecutada mediante su vehículo institucional CINEMÓVIL, el cual lleva proyecciones de películas a las comunidades de estratos menos favorecidos en parques, plazas, pueblos, corregimientos municipios y ciudades de la Región Caribe.



La Cinemóvil cumple ya 20 años llevando la magia del séptimo arte a niños, jóvenes y adultos de poblaciones vulnerables, exentos de salas de exhibición, compartiendo con ellos la maravillosa experiencia del cine y no solo como una herramienta de entretenimiento sino también de educación y formación, gracias a su encanto hemos logrado difundir mensajes y valores importantes para la comunidad.



LA CINEMOVIL: CINE BAJO LAS ESTRELLAS EN EL CARIBE COLOMBIANO

CIFRAS

En los primeros 8 años la iniciativa apoyó a varios festivales (aún lo sigue haciendo), trabajando en exhibición para el entretenimiento llegando en promedio a realizar desde 1986 hasta el 2009, cerca de 440 exhibiciones al aire libre y beneficiando a un promedio de 132,000 personas.

Desde el 2010 le apuntamos a la formación de públicos en apreciación cinematográfica y en valores ciudadanos a través del cine como herramienta educativa y hemos logrado los siguientes impactos, a través de diversos temas:

- 2010 Cultura Ciudadana – 74 Cinemóviles - total beneficiarios 27.180
- 2011 Cultura Ciudadana – 50 Cinemóviles - total beneficiarios 16.000
- 2012 Medio Ambiente – 100 Cinemóviles - total beneficiarios 17.199
- 2013 Derechos Humanos – 100 Cinemóviles - total beneficiarios 40.517
- 2014 Matoneo – 100 Cinemóviles - total beneficiarios 45.935
- 2015 Por la Paz Colombia – 100 Cinemóviles - total beneficiarios 36.483
- 2016 Mujer y Equidad de Género – 60 Cinemóviles – total de beneficiarios 23.570
- 2017 Convivencia y reconciliación – 73 Cinemóviles – total beneficiarios 23.163
- 2018 Apreciación Cinematográfica I – 75 Cinemóviles – total beneficiarios 20.600
- 2019 Apreciación Cinematográfica II – 50 Cinemóviles – total beneficiarios 12.501

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL

¿QUÉ ES?

Es un evento formativo, que año tras año hace revisiones académicas sobre un oficio o tema del cine y/o el audiovisual, con el apoyo de expertos nacionales e internacionales, quienes generosamente, y de forma muy coloquial, comparten su experiencia, develan sus procesos creativos, y muestran su obra al diverso público que se beneficia del evento, en especial, estudiantes universitarios, profesionales del audiovisual y nuevos espectadores del Caribe colombiano.

¿POR QUÉ SE HACE?

- ✓ Para formar en creación y apreciación de la imagen en movimiento a interesados, estudiantes y profesionales del sector de la comunicación y el audiovisual, de Barranquilla, la región y el país.
- ✓ Para promocionar y divulgar los contenidos estéticos y humanísticos del cine nacional, latinoamericano y del mundo.
- ✓ Para estimular el surgimiento de nuevos autores de contenidos en la región.
- ✓ Para acrecentar el nivel de apreciación y consumo audiovisual alternativo en la comunidad en general.
- ✓ Para exponer las posibilidades creativas del audiovisual como herramienta comunicativa y de trabajo social.



SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL



De 'La experiencia creativa en cine y televisión', su primera versión en 1996, a 'La imagen en movimiento en el universo digital', acaecida en 2016, muchos tópicos han dejado huella en los asistentes del Salón: 'Contar historias en cine' (1997), 'El desafío del documental' (1998), 'El arte de la luz' (1999), 'Cine del Caribe' (2000), 'Los sonidos del cine' (2001), 'El oficio creativo del productor' (2003), 'Creando cine en la era digital' (2004), 'Montaje: el tercer guión' (2005), 'El arte de actuar' (2006), 'Diafragma: ojo de mujer' (2007), 'Óperas primas' (2008), 'Arte para cine' (2009), 'Pensar lo documental' (2010), 'Haciendo memoria' (2011), 'El guión: una pasión de Gabo' (2012), 'Actuar: el oficio de representar a otros' (2013), 'Animación: creando la ilusión del movimiento' (2014), 'África y afrodescendencias en el cine y la tv' (2015), La Imagen En Movimiento En El Universo Digital (2016), 2017 El Cine Fantástico , 2018 el turno fue para "La Comedia y en 2019 abordamos el tema Coproducción, Adaptación y Remake.

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL



¿CÓMO SE IMPACTA EN EL PÚBLICO?

- 05 Días de evento totalmente gratuito.
- 05 Expertos nacionales e internacionales.
- 20 Películas.
- 03 Conversatorios Académicos.
- 06 Conferencias, estudios de casos y/o talleres.
- 06 Cineforos.
- 35 Exhibiciones en sala de cine y auditorios.
- 05 Proyecciones en Cinemóvil
- 02 Experiencias en cultura audiovisual.

Para llegar a un total de: **5.712** Beneficiarios.



NUESTROS PROYECTOS EN CURSO 2020



CINEMÓVIL: CINE BAJOLAS
ESTRELLAS EN EL CARIBE
COLOMBIANO

SALÓN
INTERNACIONAL DEL
AUTOR DISEÑO
SONORO



CINEMOVIL: CINE BAJO LAS ESTRELLAS EN EL CARIBE COLOMBIANO.

La Cinemóvil: Cine Bajo las Estrellas en el Caribe Colombiano en sus 20 años recorriendo plazas, parques y veredas, busca fortalecer de manera continua la cultura audiovisual, posicionándose, renovándose y poniéndose acorde con las nuevas tecnologías sin perder la esencia, creyendo siempre en sus valores de formación y apostando por el sector cinematográfico de la Región.

Para el 2020 y teniendo en cuenta la actual situación y las medidas de distanciamiento social, nos encontramos trabajando en la adaptación de nuestro modelo de proyecto, ajustándolo a las condiciones de bioseguridad y buscando no solo incentivar la apreciación audiovisual, si no también contribuir en las campañas de socialización y concientización de los métodos de cuidado y prevención.

IMPACTO ESPERADO

Este proyecto se ejecutará
de junio a noviembre 2020

Apuntamos a llegar a 10
municipios del atlántico, con
proyecciones de material
seleccionado y acorde al tema
actual y beneficiar cerca de
28.000 personas.



SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL



¿QUÉ TEMA SE DESARROLLARÁ EN 2020?

Bajo la línea temática **DISEÑO SONORO Y APRECIACIÓN AUDITIVA**, se pretende llevar a cabo una exploración **académica y formativa** sobre el sonido como parte clave de una producción fílmica, bases y conceptos para crear un diseño sonoro en una película, derechos de autor y el impacto que la musicalización y los efectos sonoros tiene en el público. Esto será posible a través de películas, conversatorios académicos, estudios de casos, conferencias y/o talleres a cargo de expertos nacionales y extranjeros, involucrados activamente en la producción del cine y/o audiovisual, todo esto de manera virtual.

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL



¿CÓMO SE VA A IMPACTAR EN EL PÚBLICO?

- 05 Días de evento totalmente gratuito.
- 10 Expertos nacionales e internacionales.
- 20 Películas.
- 03 Conversatorios Académicos.
- 06 Conferencias, estudios de casos y/o talleres.
- 06 Cineforos.
- 15 Exhibiciones en sala de cine y auditorios de ser posible o en forma virtual.

Para llegar a un total de: **8.000** Beneficiarios.

CRONOGRAMA

El Salón Internacional el Autor Audiovisual se realizará en el 2020 del 21 al 25 de octubre, con una pre-producción que inicia en el mes de febrero.

INGRESOS AÑO 2019

Dentro de nuestra labor con la cultura de la región Caribe, desarrollamos proyectos de interés común a los cuales puede acceder cualquier persona, adicional también apoyamos diferentes actividades culturales de la región y también desarrollamos la actividad de exhibición de películas en sala de cine.

• Ingresos por taquilla	\$ 123.046.000
• Apoyo actividades culturales en sala	\$ 72.485.000
• Venta de bonos entradas a cine	\$ 59.268.000
• Alquiler de máquinas audiovisuales	\$ 2.000.000
• Aportes fundadores	\$ 3.000.000

CONTRATOS SUSCRITOS EN 2019

- Suscribimos contratos por apoyo a nuestros proyectos culturales con:
- Ministerio de cultura \$ 35.000.000
- Alcaldía Distrital de Barranquilla \$ 80.000.000
- Fundación Amor por NuestroCaribe \$ 25.000.000

APORTES RECIBIDOS 2019

Aportes recibidos durante el 2018 para la ejecución de nuestros proyectos culturales:

• VISION CULTURAL	\$10.000.000
• PROMIGAS	\$26.000.000
• GASES DEL CARIBE	\$10.000.000
• INCLICOL	\$ 2.000.000
• SURAMERICANA	\$10.000.000
• CEDAC	\$ 4.158.000

METAS ALCANZADAS

- Con nuestro proyecto bandera Cinemóvil: Cine bajo las estrellas en el Caribe colombiano; hemos logrado llegar a más de 250.000 personas en toda la región Caribe.
- Hemos llegado a los rincones más alejados y vulnerados de los departamentos de Bolívar, Magdalena, Sucre, Cesar, Guajira y el Atlántico.
- Proveemos a estas poblaciones, jornadas llenas de entretenimiento, valores y cultura totalmente gratis.
- Realizamos 20 Talleres Apreciación Cinematográfica, en 10 municipios del departamento del Atlántico, y 10 en su capital.
- Se entregaron 10 maletas con el contenido audiovisual con el que se realizaron 40 cineforos.

LA CINEMOVIL: CINE BAJO LAS ESTRELLAS



Más de **50,000** personas – entre **450-500** asistentes por función– disfrutan totalmente gratis del Cine Bajo las Estrellas.

Realizamos cerca de **100** proyecciones al año, recorriendo el Caribe colombiano, llegando a las poblaciones más vulnerables.



METAS ALCANZADAS


- Con el Salón Internacional del Autor Audiovisual, le brindamos a nuestra ciudad una alternativa de encuentros académicos y culturales con grandes invitados expertos en los distintos temas que se desprenden del séptimo arte. Logrando llegar a su vigésima tercera versión de manera ininterrumpida.
- Logrando beneficiar cerca de 140.000 personas.
- Más de 70 invitados internacionales y 100 nacionales que promueven y comparten sus experiencias con el público asistente.

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL



- 23 versiones
- Más de 180 invitados nacionales e internacionales.
- Más de 150 encuentros formativos
- Más de 140,000 beneficiarios
- 780 funciones totalmente gratis, abiertas a todo publico.





A TODAS AQUELLAS PERSONAS Y ENTIDADES QUE NOS APOYARON, CONFIARON
EN NUESTRA LABOR Y APORTARON SU GRANITO DE ARENA PARA QUE TODO ESTO
FUERA POSIBLE...

GRACIAS !!!