



INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2020

GESTIÓN PROYECTOS – REAPERTURA SALA 2021

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DIRECTIVO 2020

PRESIDENTE: THIERRY WAYS

VICEPRESIDENTE: ARTURO SARABIA

PRINCIPALES

JAIME ABELLO BANFI

FREDDY PALACIOS

AMALIN HAZBUN

CARMEN ALICIA

SALCEDO MÓNICA

MALDONADO

LUCY GIANNUZZI

SUPLENTES

ALFREDO SABBAGH

ROBERTO CARIDI

JUAN PABLO OSMAN

TERESA MANOTAS DE CEPEDA

LUISA FERNANDA TRUJILLO

CLARA STEINBERG DE SPITZ

GINA PEZZANO

CORPORATIVO

DEYANA ACOSTA MADIEDO

MANUEL MORENO



DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

- DIRECTORA – GERENTE
MARIA FERNANDA MORALES ANGULO

- REPRESENTANTE LEGAL
MARIA FERNANDA MORALES ANGULO

- REVISORIA FISCAL
JORGE RODRIGUEZ BUENO

- CONTADOR
HENRRY TORRES MONTES





- MISIÓN

Estimular el conocimiento del cine y el audiovisual como fenómeno artístico y herramienta comunicativa, fortaleciendo con ello la cultura ciudadana de Barranquilla, el Atlántico y todo el Caribe colombiano mediante la exhibición permanente de lo mejor del cine universal y el desarrollo de actividades de capacitación y alfabetización fílmico-audiovisual, apoyándose para este proceso en los recursos que ofrece la moderna tecnología y en los elementos económicos y financieros que garanticen la sostenibilidad de la institución.

- VISIÓN

Consolidar el rol cultural de la Fundación Cinemateca del Caribe en la región con su traslado a las instalaciones del Parque Cultural del Caribe para conformar, junto con el Museo de Arte Moderno y el Museo del Caribe, el epicentro de la cultura regional ensanchando su oferta de servicios audiovisuales y de exhibición al público con una renovada infraestructura tecnológica asistida por un equipo humano de alta idoneidad. Liderar la utilización del cine como herramienta pedagógica mediante proyectos que involucren al cine y al audiovisual con la educación, la recreación y la cultura en colegios y universidades de la ciudad, el departamento y la región propiciando en la niñez y la juventud el consumo potencial de nuestra oferta de cultura cinematográfica.

ÁREA DE INFLUENCIA DE LA FUNDACIÓN

- La Fundación irradia su campo de acción a todo el Caribe colombiano. Sin embargo sus dos salas de cine se encuentran ubicadas en Barranquilla. Su vehículo de descentralización más importante es la Cinemóvil, con esta unidad itinerante las exhibiciones de la Fundación han llegado a los 21 municipios del Departamento del Atlántico, a Santa Marta (Magdalena), Cartagena (Bolívar) y a municipios del Cesar, Sucre y la Guajira.



LA CINEMATECA DEL CARIBE EN LA PANDEMIA

Teniendo en cuenta la situación de salud en el país y el mundo, que nos obligó a tener las puertas cerradas y luego de un análisis de nuestro propio estado, de los compromisos adquiridos para la ejecución de proyectos y las nuevas condiciones requeridas por nuestros aliados y público en general, se hizo necesario un cambio de estrategia en la forma en que desarrollábamos las actividades formativas, culturales y de entretenimiento que ofrece la Cinemateca del Caribe.

Estos momentos críticos principalmente para el sector cultural y audiovisual, nos ha llevado a replantear la estructura de nuestros procesos creativos y rediseñar nuestra manera de trabajar, donde el campo virtual se convirtió en el nuevo escenario y para poder tener presencia y relevancia en él, se hizo indispensable actualizarnos tanto tecnológicamente como en materia de contenido para ofrecer a los usuarios.

EFECTOS PANDEMIA 2020

- Cerrada desde el 15 de marzo 2020
- Licencia no remunerada para empleados cuya labor depende de la sala de cine
- Incumplimiento de convenios por cierre de sala, suspensión de eventos y otras actividades.
- Reducción de los ingresos por taquilla en un 81%
- Reducción de los ingresos por alquiler de sala de un 40%

SALA DE CINE



- Implementación de protocolos de bioseguridad
- Reducción del aforo de asistentes a las actividades
- Talleres y actividades virtuales
- Reducción de aportes al proyecto Cinemóvil en un 34%
- Reducción en aportes al proyecto de salón en un 90%
- Reducción en aportes a los cineforos en un 14%

PROYECTOS



- Suspensión de algunos contratos por prestación de servicio
- Reducción en el salario de la directora y de la coordinadora administrativa.
- Suspensión de servicios de internet de la sala
- Cambio de operador por los servicios de oficina
- Afiliación a Plataforma digital para proyectos
- Disminución en los ingresos totales en un 38%
- Disminución de los gastos operativos en un 25%

OPERATIVIDAD





A PESAR DE LAS DIFICULTADES LOS PROYECTOS 2020 FUERON POSIBLES

CINEMOVIL – 24º SALON DEL AUTOR AUDIOVISUAL - CINEFORO

CINEMOVIL: CINE BAJO LAS ESTRELLAS EN EL CARIBE COLOMBIANO

CINE MOVIL

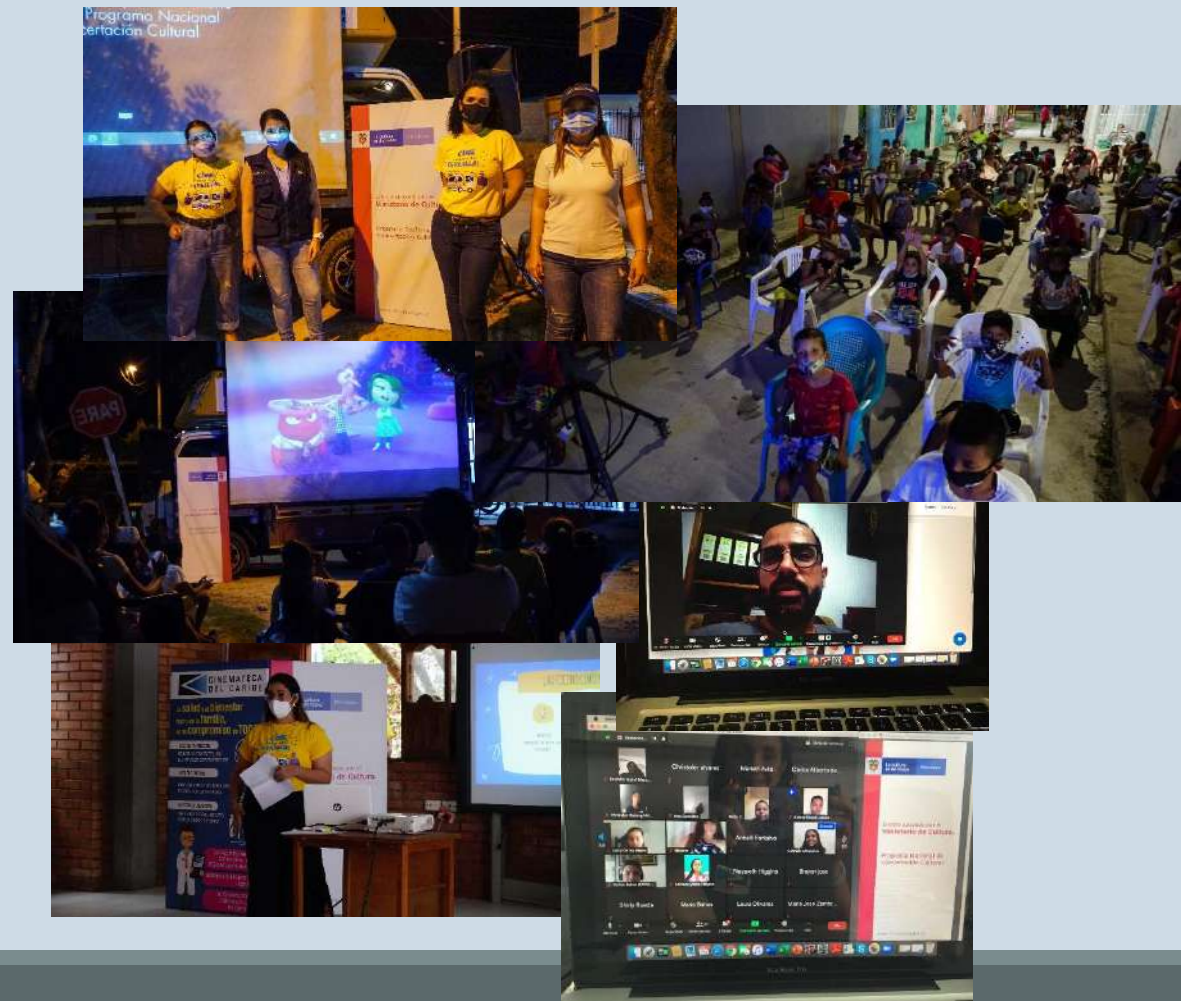
CINE BAJO LAS ESTRELLAS

20 AÑOS RECORRIENDO EL CARIBE COLOMBIANO

EXHIBICIONES CINEFOROS TALLERES

Organiza:

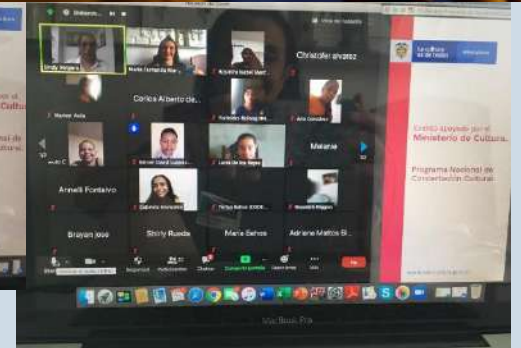
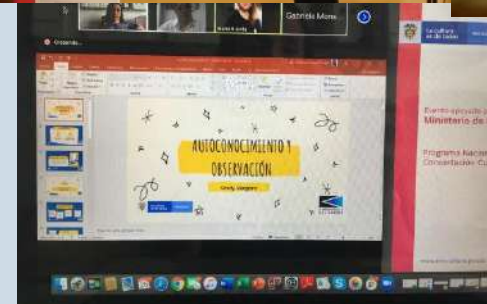
Apoyan: La cultura es de todos ALCALDÍA DE BARRANQUILLA SURA CEDAC



TALLERES DE AUTONOCIMIENTO Y OBSERVACION

Los talleres se realizaron en instituciones educativas del departamento del atlántico (Baranoa, Sabanalarga, Puerto Colombia, Candelaria, Usiacurí) con grupos de 20 a 30 estudiantes aproximadamente por taller.

En total se llevaron a cabo cinco (5) talleres (1 por municipio), dos de estos de manera virtual.



TALLER DE PAUTAS PARA LA CREACION DE FILMINUTOS

Se realizo convocatoria pública para jóvenes entre los 13 y 18 años de edad, se llevo a cabo de manera virtual en tres (3) sesiones distribuidas en tres (3) horas de clase teórica/práctica

De este taller resultaron cuatro (4) filminutos muy bien logrados

The poster is for a workshop titled "CINE MOVIL CINE BAJO LAS ESTRELLAS". It features a dark blue background with white stars and a stylized illustration of a white van with an orange roof. The text is in various colors and fonts, including orange, white, and blue. The main title "CINE BAJO LAS ESTRELLAS" is in large, bold, blue letters. Below it, "20 AÑOS RECORRIENDO EL CARIBE COLOMBIANO" is written in smaller white text. The workshop details "TALLER DE PAUTAS PARA LA CREACION DE FILMINUTOS DESDE CASA" and "CONVOCATORIA" are in white. The dates "Apertura / 2 Octubre" and "Cierre / 10 octubre" are also in white. Contact information "Mayor informacion: info@cinematecadelcaribe.com" and "TEL. 314 8759982" is at the bottom. Logos for the organizing and supporting institutions are at the bottom.

CINE MOVIL

CINE BAJO LAS ESTRELLAS

GRATIS INSCRIPCION PREVIA

20 AÑOS RECORRIENDO EL CARIBE COLOMBIANO

TALLER DE PAUTAS PARA LA CREACION DE FILMINUTOS DESDE CASA

CONVOCATORIA

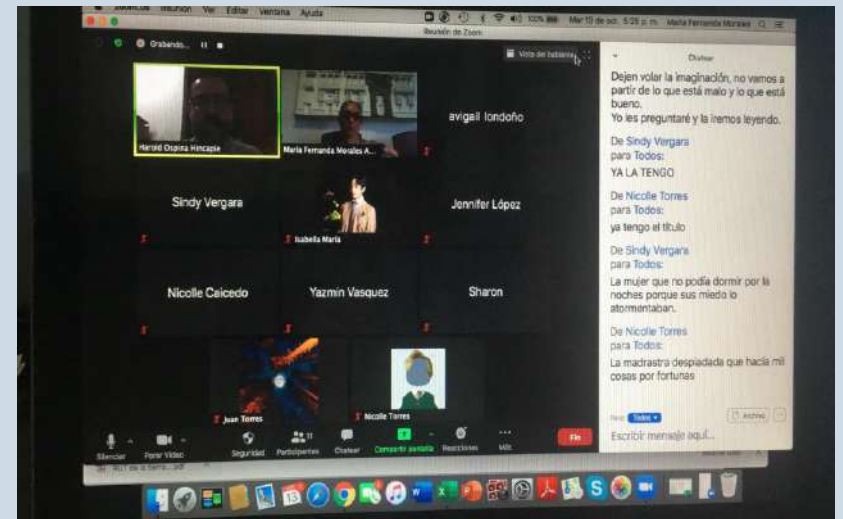
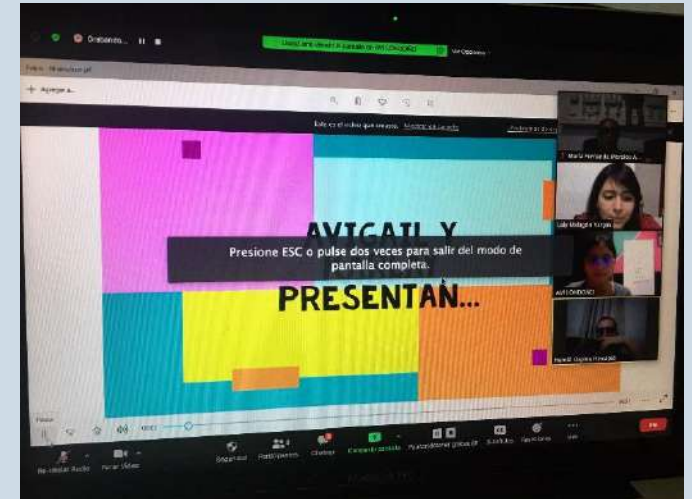
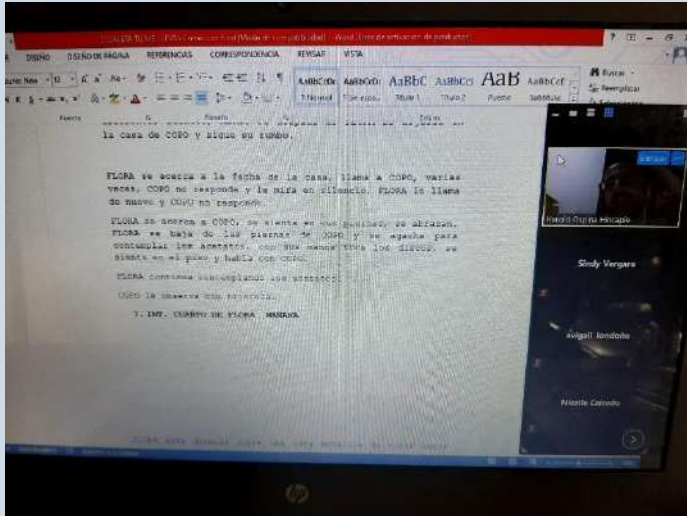
Apertura / 2 Octubre
Cierre / 10 octubre

Consulta o solicita terminos y condiciones.

Mayor informacion:
info@cinematecadelcaribe.com
TEL. 314 8759982

Si tienes entre 13 y 18 años puedes participar

Organiza:  Apoyan:     



EXHIBICIONES AL AIRE LIBRE

31 exhibiciones al aire libre en municipios del departamento del Atlántico; la mayoría en la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana.

Diez (10) de estas exhibiciones estuvieron acompañadas de cineforo.

Las actividades fueron planeadas con un aforo de cincuenta (50) personas (niños y adultos) para cumplir con los protocolos de bioseguridad ordenados por las autoridades locales y nacionales, sin embargo por ser una actividad al aire libre su alcance fue mayor, no superando en el lugar mas de 70 personas.









CINEMOVIL: CINE BAJO LAS ESTRELLAS EN EL CARIBE COLOMBIANO

Durante el 2020 el proyecto de la Cinemóvil recibió aportes por valor de \$46.800.000.

- Programa Nacional de Concertación – Ministerio de cultura \$14.000.000
- Corporación Luis Eduardo Nieto CLENA – (Sec. Dist. Cultura) \$ 9.000.000
- Fundación Sura \$15.000.000
- Terceros (Servicio) \$8.800.000



METAS ALCANZADAS CON EL PROYECTO CINEMOVIL – 20 AÑOS RECORRIENDO EL CARIBE COLOMBIANO

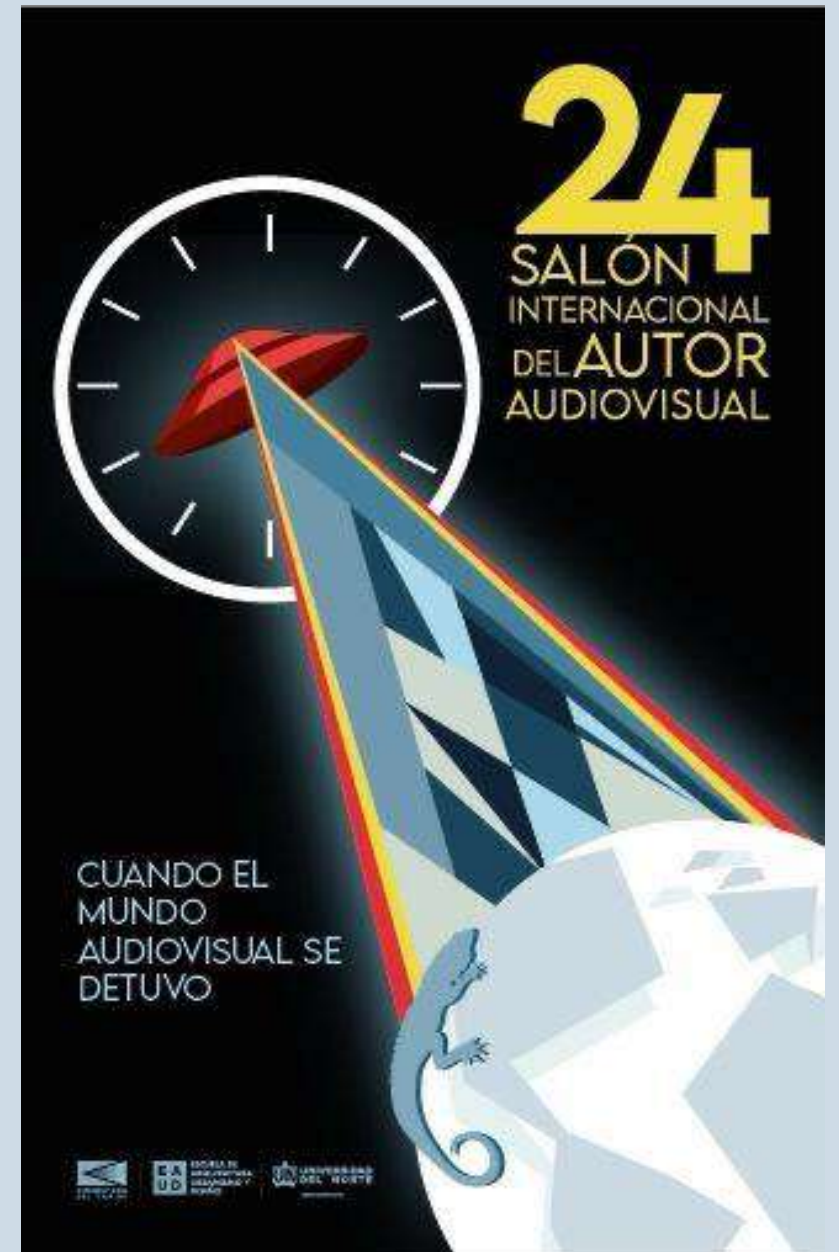
- Con nuestro proyecto bandera Cinemóvil: cine bajo las estrellas en el Caribe colombiano; Durante estos 20 años hemos logrado beneficiar a cerca 250.000 personas entre niños, jóvenes y adultos, realizando aproximadamente 700 funciones y exhibido más de 400 filmes de corte familiar.
- Hemos llegado a los rincones más alejados y vulnerados de los departamentos de bolívar, magdalena, sucre, cesar, guajira y el atlántico.
- Proveemos a estas poblaciones, jornadas llenas de entretenimiento, valores y cultura totalmente gratis.
- Realizamos talleres apreciación cinematográfica y distintas temáticas de interés social y cultural para mejorar la convivencia ciudadana.



24 SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL



CUANDO EL MUNDO AUDIOVISUAL SE DETUVO



24

SALÓN
INTERNACIONAL
DEL AUTOR
AUDIOVISUAL



CUANDO EL
MUNDO
AUDIOVISUAL SE
DETUVO



24 SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL

Del 25 al 28 de noviembre se realizó la versión número 24 del Salón Internacional del Autor Audiovisual en modalidad virtual a través de la cuenta oficial de la Cinemateca del Caribe en la red social Facebook y las diferentes plataformas de streaming de producciones cinematográficas, con una programación académica y fílmica.

ACTIVIDADES DE FORMACION VIRTUAL

24° SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL

VIDEO INFORME
CUANDO EL MUNDO AUDIOVISUAL SE DETUVO

ANDRÉS MURILLO
COMUNICADOR,
FORMADOR DE PÚBLICOS

MODERADORA
MARÍA FERNANDA MORALES

DÍA 25 NOV. HORA 6:30P.M.
VIA FACEBOOK LIVE

24° SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL

FORO VIRTUAL
METAMORFOSIS 2.0 / TOMA 1

VICTORIA SOLANO
PERIODISTA Y DOCUMENTALISTA
SUMÉRICE

TALÍA OSORIO
DIRECTORA/PRODUCTORA, JINETES
DEL PAÍSAJO

JOSÉ ALEJANDRO GONZÁLEZ
FOTÓGRAFO, DIRECTOR Y
PRODUCTOR LAZARO

MODERADORA
MARTHA LIGIA PARRA

DÍA 27 NOV. HORA 6:30 P.M.
VIA FACEBOOK LIVE

24° SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL

FORO VIRTUAL
ENFRENTANDO LO DESCONOCIDO

LAURA FLOREZ
DIRECTORA DE EDUCACIÓN Y
PROGRAMAS PÚBLICOS MUSEO DE
ARTE MODERNO DE MEDELLÍN
(MAMM)

FEDERICO MEJÍA GUINAND
DIRECTOR CINEMA PARAISO

TERESITA UGARTE
PRESIDENTA RED DE SALAS DE CINE
(IC-ILE)

MODERADOR
HAROLD OSPINA HINCAPIÉ

DÍA 26 NOV. HORA 6:30 P.M.
VIA FACEBOOK LIVE

24° SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL

FORO VIRTUAL
METAMORFOSIS 2.0 / TOMA 2

WILFRIDO MASSAMBA
DIRECTOR QUÉDO AFRICA FILM
FESTIVAL (QAF)

ANDRÉS BATONA
DIRECTOR SÓLO DOTA
INTERNACIONAL
FILM FESTIVAL
(IFF)

CLAUDIO PEREIRA
DIRECTOR ARTÍSTICO FESTIVAL
INTERNACIONAL DE CINE DE
VINA DEL MAR (FICVNA)

ADRIEN SARRE
FESTIVAL DE CINE FRANCÉS

MODERADOR
JULIO LARA BEJARANO

DÍA 28 NOV. HORA 6:30 P.M.
VIA FACEBOOK LIVE

ACTIVIDADES DE FORMACION VIRTUAL



- 04 días de evento totalmente gratuito.
- 11 expertos nacionales e internacionales.
- 03 películas.
- 04 conversatorios académicos.
- 01 proyección en Cinemóvil

Para llegar a un total de: **7,588** beneficiarios.



ACTIVIDADES FÍLMICAS

24° SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL (2020)

JINETES DEL PARAÍSO

TALÍA OSORIO DIRECTORA

DOCUMENTAL - 83 MIN. COLOMBIA

DÍA 24 DE NOVIEMBRE
PLATAFORMA MOWIES



24° SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL (2020)

LÁZARO

JOSÉ ALEJANDRO GONZÁLEZ DIRECTOR

DOCUMENTAL - 70 MIN. COLOMBIA

DÍA 25 DE NOVIEMBRE
PLATAFORMA VIRTUAL



24° SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL (2020)

SUMERCÉ

VICTORIA SOLANO DIRECTOR

DOCUMENTAL - 83 MIN. COLOMBIA

DÍA 26 DE NOVIEMBRE
PLATAFORMA VIRTUAL



CINEMOVIL

EN EL MARCO DEL 24º SALON

Se realizó una Cinemóvil en el marco del evento el día 30 de noviembre en el batallón Vergara y Velazco con la película Un cuento chino auspiciada por la Consejería cultural de la embajada de España.



24 SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL

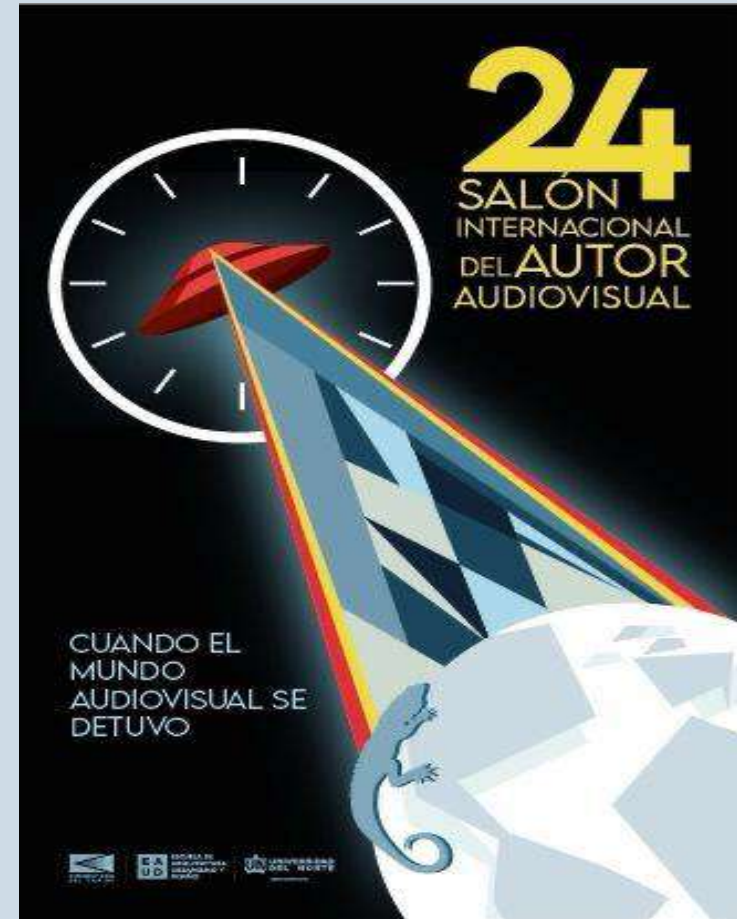
Durante el 2020 el proyecto del Salón del Autor Audiovisual recibió aportes por valor de \$14.000.000.

- Corporación Luis Eduardo Nieto CLENA – (Sec. Dist. Cultura) \$ 14.000.000



METAS ALCANZADAS EN 24 VERSIONES DEL SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOR AUDIOVISUAL

- Con el Salón Internacional del Autor Audiovisual, le brindamos a nuestra ciudad una alternativa de encuentros académicos y culturales con grandes invitados expertos en los distintos temas que se desprenden del séptimo arte. Logrando llegar a su vigésima cuarta versión de manera ininterrumpida.
- Logrando beneficiar cerca de 165.000 personas.
- Más de 90 invitados internacionales y 140 nacionales que promueven y comparten sus experiencias con el público asistente.
- A lo largo de estos 24 años de labor casi ininterrumpida hemos proyectado más de 130 películas extranjeras, y más 150 títulos colombianos, más de 150 encuentros formativos, 783 funciones totalmente gratis, abiertas a todo público.



CINEXCUSA VOL. 7

Proyecto ejecutado por CEDAC y CINEMATECA

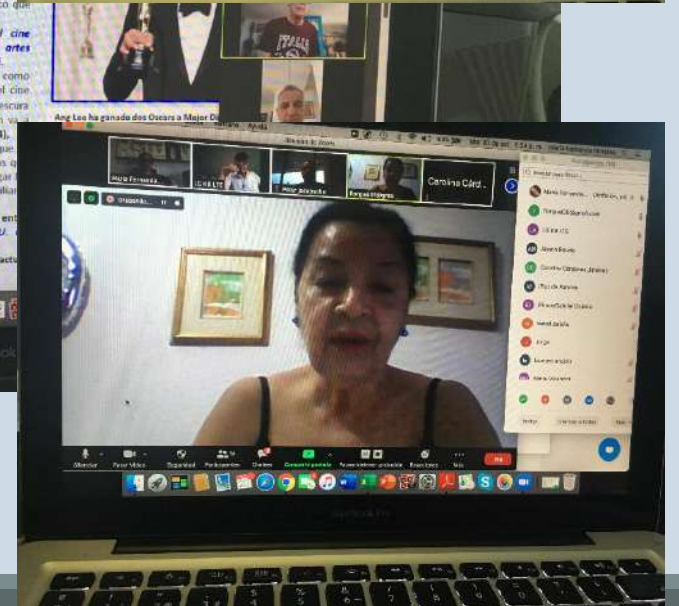
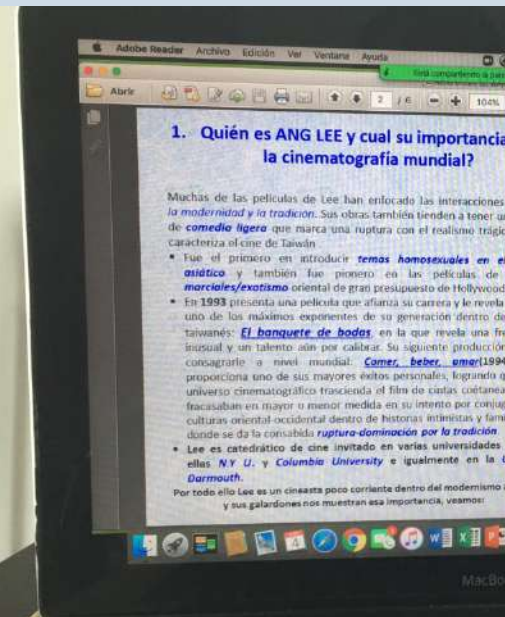
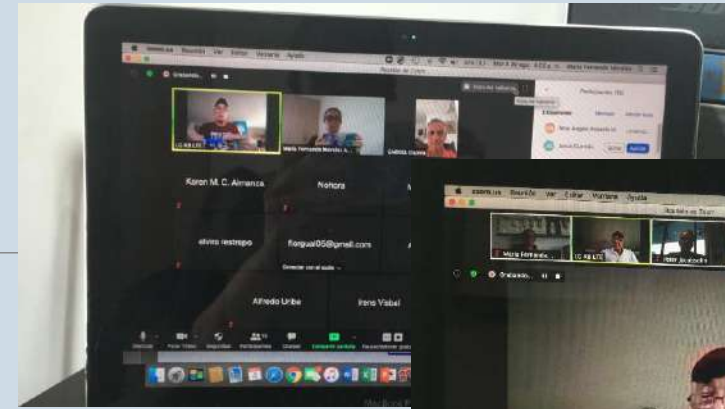


CINEFORO MARTES

Se inicio día 3 de marzo de manera presencial y debido a la emergencia sanitaria se suspenden actividades presenciales y luego se retoma de manera virtual el día 8 de junio y finaliza el día 15 de diciembre.

Se ejecutaron en total veinte y ocho (28) cineforos; dos (2) presenciales y veinte y seis (26) virtuales.

Con un aforo de cincuenta (50) a ochenta (80) personas aproximadamente en modalidad presencial y de treinta (30) personas aproximadamente en la modalidad virtual.



CAMPAÑA DE LOCALIZACIÓN, EVALUACIÓN Y CONSERVACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL

La campaña se lanzó a mediados de octubre y estuvo vigente hasta el 5 de noviembre de 2020.

Se recibió material, sin embargo estos en su mayoría, son familiares que a simple vista no representan utilidad para el archivo sin embargo se ha brindado asesoría para su mejor conservación en casa.



CINEXCUSA

**RESCATANDO
NUESTRA
HISTORIA
CARIBE**

**CAMPAÑA DE
LOCALIZACIÓN,
EVALUACIÓN Y
CONSERVACIÓN
AUDIOVISUAL**

Organizan
CINEMATECA DEL CARIBE **CEDAC**

Apoyan
Combaranquilla **Swagelok** **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA**
SENY BARRANQUILLA

La cultura es de todos
Gases del Caribe

CINEXCUSA VOL. 7

Proyecto ejecutado por CEDAC y CINEMATECA

Durante el 2020 el proyecto Cinexcusa Vol.7 recibió aportes por valor de \$32.000.000.

- Programa Nacional de Concertación – Ministerio de cultura – CEDAC \$12.000.000
- Corporación Luis Eduardo Nieto CLENA – (Sec. Dist. Cultura) \$ 6.000.000
- Gases del Caribe \$12.000.000
- Inglicol \$2.00.000

SEP 01

CINEXCUSA

CINEFORO
VIRTUAL
PLATAFORMA
ZOOM
4:00PM

MONSIEUR VERDOUX
Charles Chaplin 1947

Organizan:
CINEMATECA DEL CARIBE CEDAC

Apoyan:
La cultura es de todos
Combarraquilla
Gases del Caribe Swagelok
ACADIA DE BARRANQUILLA
Soy BARRANQUILLA

METAS ALCANZADA CON EL PROYECTO CINEXCUSA

Proyecto ejecutado por CEDAC y CINEMATECA

Cine-Foro Académico que ya tiene una trayectoria de 25 años ininterrumpidos, y que todos los martes realiza en función de 5:00 p.m. una proyección de carácter gratuito guiado por un cineforista. A través de este espacio, en el que formamos públicos en apreciación cinematográfica de manera gratuita durante todo el año, hemos proyectado más de 1.600 exhibiciones con más de 260.000 beneficiados.

Durante el 2020, como consecuencia de la emergencia sanitaria, este espacio se transformó de presencial a virtual y en este nuevo escenario virtual traspasamos fronteras incorporando nuevos públicos a sus sesiones de diferentes latitudes como México, España, Bogotá, Pereira, Estados Unidos, Medellín, Santa Marta y Cartagena, cuyos aportes e intervenciones enriquecieron las disertaciones sobre la apreciación y disfrute del séptimo arte.

The graphic is a promotional poster for a virtual film forum. At the top, it features a still from the movie 'Harold and Maude' with a red box indicating the date 'SEP 08'. Below the still, the word 'CINEXCUSA' is written in large, bold, black and red letters. To the left, a red speech bubble contains the text 'CINEFORO VIRTUAL PLATAFORMA ZOOM 4:00PM'. To the right, there is a movie poster for 'HAROLD Y MAUDE' by Hal Ashby (1971). At the bottom, there are logos for the organizing institutions: 'CINEMATECA DEL CARIBE' and 'CEDAC', and the supporting organizations: 'Combarraquilla', 'Swagelok', and 'ALCALDIA DE BARRANQUILLA'.

INGRESOS AÑO 2020

Dentro de nuestra labor con la cultura de la región Caribe, desarrollamos proyectos de interés común a los cuales puede acceder cualquier persona, adicional también apoyamos diferentes actividades culturales de la región y también desarrollamos la actividad de exhibición de películas en sala de cine.

• Ingresos por taquilla	\$ 23.697.000
• Apoyo actividades culturales en sala	\$ 43.513.200
• Venta de bonos entradas a cine	\$ 58.486.800
• Alquiler de máquinas audiovisuales	\$ 10.000.000
• Aportes a proyectos	\$ 159.258.027
• Aportes fundadores	\$ 3.897.800

CONTRATOS SUSCRITOS EN 2020

Durante el año 2020 se suscribieron contratos por apoyo a nuestros proyectos culturales con:

- Ministerio De Cultura – Programa Nacional De Concertación \$1 4 .000.000
- CLENA - (Secretaria Distrital de Cultura patrimonio y turismo) \$2 9 .000.000

APORTES RECIBIDOS 2020

Aportes recibidos durante el 2020 para la ejecución de nuestros proyectos culturales:

• VISION CULTURAL	\$10.000.000
• GASES DEL CARIBE	\$12.000.000
• INCLICOL	\$ 2.000.000
• SURAMERICANA	\$30.000.000
• CEDAC	\$15.808.027



GESTIÓN 2021

PROYECTOS 2021 - REAPERTURA SALA

GESTION 2021 - PROYECTOS 2021



Para el 2021 y teniendo en cuenta la actual situación y las medidas de distanciamiento social, nos encontramos trabajando en la adaptación de nuestro modelo de proyecto, ajustándolo a las condiciones de bioseguridad y buscando no solo incentivar la apreciación audiovisual, si no también contribuir en las campañas de socialización y concientización de los métodos de cuidado y prevención.

Visitaremos diez (10) municipios del Atlántico en su mayoría categoría 5 y 6 desarrollando en sus instituciones educativas el Taller de Auto-conomiento y Observación, por medio del cual buscamos que los participantes del mismo tomen un espacio para analizar lo que ellos como individuo son y ven en su alrededor.

Se llevarán a cabo 50 Cinemóviles con exhibiciones en plazas, calles, parques, colegios, veredas y corregimientos de los distintos municipios escogidos. un TALLER PARA CREACION DE FILMINUTOS cupo para 30 personas máximo, filminutos tendrán una gala de presentación y exhibición en la sala de cine de la cinemateca o en espacio virtual

PROYECTO AVALADO POR COCREA, con la firma CROWE nos estamos apoyando para la gestión de recursos que nos permitirán financiar el proyecto el cual busca no solo el impacto social sino también la renovación tecnológica y de equipos de la móvil, valor del proyecto es de \$573.492.000. También fue aprobado por el Programa Nacional De Concertación Del Ministerio De Cultura con un aporte de \$10.800.000.

GESTION 2021 - PROYECTOS 2021



El Salón Audiovisual se reinventa, pone en marcha un cambio total el sucinto y contundente nombre, una nueva identidad visual, discurso más coloquial, nuevas experiencias para dos (2) tipos de públicos y una gran línea curatorial enfocada en el concepto de Cultura Audiovisual, un viaje de exploración en el universo audiovisual en continua expansión.

Bajo la estructura de Experiencias de Entretenimiento y de Experiencias de Corte Autoral, se busca lograr desarrollar una vivencia formativa con sentido más coloquial, atractivo y participativo, esquivando las posibles asociaciones con lo aburrido y/o extremadamente académico por parte del público.

Pretendemos brindar la experiencia audiovisual totalmente presencial combinada con la virtualidad para lograr expandir nuestro alcance, pero si el contexto sanitario del país no mejora, el evento será realizado de forma virtual. Esta acción dependerá de las recomendaciones de las autoridades nacionales competentes.

Se presento el proyecto al FDC pero fue rechazado.

Se están gestionando recursos con la ALCALDIA, VISION CULTURAL, PROMIGAS

SALÓN AUDIOVISUAL



¿Cómo se va a impactar en el público?

05 días de evento totalmente gratuito. **10** expertos nacionales e internacionales. **20** películas.

03 conversatorios académicos.

06 conferencias, estudios de casos y/o talleres.

06 cineforos.

15 exhibiciones en sala de cine y auditorios de ser posible o en forma virtual.

Para llegar a un total de: 9,000 beneficiarios.

Cronograma

El salón internacional el autor audiovisual se realizará en el 2020 del 24 al 27 de octubre, con una pre-producción que inicia en el mes de febrero.

GESTION 2021 - PROYECTOS 2021

CINEMA-ENCUENTROS ANTERIORMENTE "CINEXCUSA" en alianza con el CEDAC



Nuestro espacio de formación de públicos y construcción de cultura se transforma y se reinventa incorporando las nuevas tecnologías convirtiéndose en actividades hechas de forma colaborativa con los asistentes desde su hogar u oficina.

Se le proporcionaría a los participantes un Link para visualización de la película o material audiovisual previamente, y luego se programara semanalmente una sesión por medio de plataforma virtual para realizar dicho cineforo. Se ejecutaran 50 cineforos en sala de cine o en espacio virtual.

El proyecto fue aprobado por medio del Cedac en el programa nacional de concertación del ministerio de cultura con un aporte de \$9.200.000, también recibirá el aporte de gases del caribe por valor de \$12.000.000.

Se están gestionando recursos con la ALCALDIA e INGLICOL.

PROYECCION REAPERTURA SALA DE CINE

Apertura de sala
con ciclos
temáticos

Funciones de jueves a
domingos /Dos
funciones diarias

Aforo de la sala para 25
personas que
corresponde al 35% de
la capacidad de la sala.

SOFTWARE PARA
PAGOS EN LINEA POR
BOLETAS – RESERVAS

Vinculación de una
persona a labores en
sala

Alquiler para eventos o
actividades, retomar
convenio con
Combarranquilla.

Implementación de
protocolos de
bioseguridad

CINEMATECA VIRTUAL

- PAGINA WEB – REDES SOCIALES

se esta trabajando en el rediseño de la página web, actualmente es poco atractiva y práctica para los usuarios, por lo tanto se requiere de un ingeniero de sistemas o profesional experto en diseño web para que realice un análisis de viabilidad de nuestro actual servicio de hosting y evalúe los requisitos necesarios para la implementación de las nuevas ideas de contenido.

En lo referente a las redes sociales se requiere renovación de imagen y metodología para el posicionamiento.

- OFERTA VIRTUAL

Ideas trazadas para el nuevo concepto de oferta virtual de la entidad, para lo cual se hace necesaria la definición del objetivo de la marca Cinemateca.

REDISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL CINEMATECA DEL CARIBE

Alianza con las facultades de diseño gráfico, y afines de la universidad del norte

Concurso entre los estudiantes que decidan participar

Definición de las bases y condiciones del concurso

Desarrollo del Brief por parte de la cinemateca para dar inicio a la actividad

Apertura desde el 8 de abril y entrega antes del 8 de septiembre.

ENFASIS VIRTUAL



CONVERSATORIO

- CINE Y PANDEMIA
- COMO HA AFECTADO A LA INDUSTRIA?
- MANEJO DE LAS REDES SOCIALES
- COMO OBTENER RECURSOS
- ALIANZAS TV - RADIO
- INVITADOS DEL SECTOR



TALLERES VIRTUALES

- ESTRATEGIAS PARA DISEÑAR PROPUESTAS VIRTUALES
- DE GUION PARA CINE
- HISTORIA DEL CINE
- CINE COLOMBIANO
- ACTUACION
- PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CON DISPOSITIVOS MOVILES
- DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL
- CURSOS RÁPIDOS Y PRÁCTICOS PARA AMATEURS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



PRODUCCION DE CONTENIDO

- DOCUMENTALES
- CORTOS PARA NIÑOS
- EXHIBICON DE CORTOS EN LA PAGINA WEB O REDES SOCIALES
- CREACIÓN DE EVENTOS POP-UP TEMÁTICOS Y GRATUITOS
- ESPACIOS DE APOYO A PRODUCTORES EMERGENTES
- BUSCAR ALIANZAS CON DISTRIBUIDORES Y/O PRODUCTORES.



A TODAS AQUELLAS PERSONAS Y ENTIDADES QUE NOS APOYARON, CONFIARON EN
NUESTRA LABOR Y APORTARON SU GRANITO DE ARENA PARA QUE TODO ESTO FUERA
POSIBLE...

GRACIAS !!!